



CLAVE: 20/01
 ENTIDAD FISCALIZADA: Tlaxiahuquepec
 AÑO: 2019

FECHA DE APROBACIÓN
 02-ENE-19
 HOJA: 1 DE: 4

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL
 Unidad(es) Responsable(s): CONTRALORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL
 Costo Total del Programa: \$1,320,500.00

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO	
CLASIFICACIÓN	CONCEPTO
Finalidad	1. Gobierno
Función	1.3. Otros servicios generales
Subfunción	1.3.4 Acceso a la información Pública Gubernamental
Sub/Subfunción	

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO
 3. Gobierno Honesto y al Servicio de la Gente

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)
 Eje 5. Gobierno honesto y cercano

NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LINEA ESTRATEGICA)
 "Recuperar" la confianza ciudadana mediante el ejercicio de un gobierno honesto, transparente, democrático y responsable

FIN

REQUERIMIENTO: Mejorar la transparencia de las acciones del Gobierno Municipal para garantizar el acceso a la información pública

Indicador					
NOMBRE:	Variación porcentual de las acciones del gobierno para garantizar el acceso a la información pública				
DIMENSION A MEDIR:	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL	METODO DE CALCULO:	$(V1/V2) * 100$
TIPO DE INDICADOR:	Estratégico	TIPO DE FORMULA:	Variación Porcentual	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META:	Ascendente
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
VALOR:	2	AÑO:	2013	VALOR:	100%

PROGRAMADO																			
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	ACCIONES REALIZADAS EN 2019	ACCIONES	PROGRAMADO VARIABLE 1														2	2	3.00%
VARIABLE 2	ACCIONES REALIZADAS EN 2018	ACCIONES	PROGRAMADO VARIABLE 2														2	2	

REALIZADO																			
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DEC		
VARIABLE 1	ACCIONES REALIZADAS EN 2019	ACCIONES	REALIZADO VARIABLE 1																[VALOR]
VARIABLE 2	ACCIONES REALIZADAS EN 2018	ACCIONES	REALIZADO VARIABLE 2																[VALOR]

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por qué se superó considerablemente lo programado?

PROPOSITO

REQUERIMIENTO: El Municipio debe contar con los mecanismos de transparencia, acceso a la información y rendición de cuentas.

Indicador					
NOMBRE:	Variación porcentual de estrategias para facilitar el acceso a la información pública				
DIMENSION A MEDIR:	Calidad	FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	ANUAL	METODO DE CALCULO:	$(V1/V2) * 100$
TIPO DE INDICADOR:	Estratégico	TIPO DE FORMULA:	Variación Porcentual	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META:	Ascendente
LINEA BASE			META DEL INDICADOR		
VALOR:	10	AÑO:	2013	VALOR:	100%

PROGRAMADO																			
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DEC		
VARIABLE 1	estrategias correspondientes a 2019	estrategias	PROGRAMADO VARIABLE 1														15	15	3.00%
VARIABLE 2	estrategias correspondientes a 2018	estrategias	PROGRAMADO VARIABLE 2														15	15	

REALIZADO																			
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DEC		
VARIABLE 1	estrategias correspondientes a 2019	estrategias	REALIZADO VARIABLE 1																[VALOR]
VARIABLE 2	estrategias correspondientes a 2018	estrategias	REALIZADO VARIABLE 2																[VALOR]

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por qué no se cumplió o por qué se superó considerablemente lo programado?



CLAVE: 20/01
 ENTIDAD FISCALIZADA: Tlaxauquitepec
 AÑO: 2019

FECHA DE APROBACIÓN
 02-ENE-19
 HOJA: 1 DE: 4

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL
 Unidad(es) Responsable(s): CONTRALORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL
 Costo Total del Programa: \$1,320,000.00

VARIABLE 1	PROGRAMADO VARIABLE 1													FALSO
VARIABLE 2	PROGRAMADO VARIABLE 2													

REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1			REALIZADO VARIABLE 1																FALSO
VARIABLE 2			REALIZADO VARIABLE 2																

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por que no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

COMPONENTE 4 RESUMEN NARRATIVO

Indicador

NOMBRE: _____

DIRECCIÓN A MEDIR: _____

TIPO DE INDICADOR: _____

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: _____

TIPO DE FÓRMULA: _____

METODO DE CÁLCULO: _____

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META: _____

LINEA BASE: _____ VALOR: _____ AÑO: _____

META DEL INDICADOR: _____

PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA DE EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DEC		
VARIABLE 1			PROGRAMADO VARIABLE 1																FALSO
VARIABLE 2			PROGRAMADO VARIABLE 2																

REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PORCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DEC		
VARIABLE 1			REALIZADO VARIABLE 1																FALSO
VARIABLE 2			REALIZADO VARIABLE 2																

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por que no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

COMPONENTE 5 RESUMEN NARRATIVO

Indicador

NOMBRE: _____

DIRECCIÓN A MEDIR: _____

TIPO DE INDICADOR: _____

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: _____

TIPO DE FÓRMULA: _____

METODO DE CÁLCULO: _____

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META: _____

LINEA BASE: _____ VALOR: _____ AÑO: _____

META DEL INDICADOR: _____

PROGRAMADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA DE EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DEC		
VARIABLE 1			PROGRAMADO VARIABLE 1																FALSO
VARIABLE 2			PROGRAMADO VARIABLE 2																

REALIZADO

VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	PORCENTAJE PROGRAMADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DEC		
VARIABLE 1			REALIZADO VARIABLE 1																FALSO
VARIABLE 2			REALIZADO VARIABLE 2																

CUMPLIMIENTO FINAL

Explicaciones y causas de las variaciones al cumplimiento de la programación, ¿Por que no se cumplió o por que se supero considerablemente lo programado?

ACTIVIDADES



CLAVE: 20/01
 ENTIDAD FISCALIZADA: Tlaxiahuac
 AÑO: 2019

FECHA DE APROBACIÓN: 02-ENE-19
 HOJA: 1 DE 4

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: COMUNICACIÓN SOCIAL
 Unidad(es) Responsable(s): CONTRALORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL
 Costo Total del Programa: \$1,320,000.00

COMPONENTE	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO / REALIZADO	CALENDARIO												TOTAL	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LA ACTIVIDAD		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC				
C1	1. Actualización de la plataforma de transparencia sencilla y rápida para su fácil consulta	Actualizaciones	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	0%	
			REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	2. Actualizar la página web y redes sociales del municipio	Actualizaciones	PROGRAMADO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	0%	
			REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
3. Dar respuesta en tiempo y forma a las solicitudes de transparencia	Solicitudes	PROGRAMADO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	0%		
		REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
4. Cobertura y difusión de actividades del ayuntamiento municipal	Cobertura y difusión	PROGRAMADO	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	720	0%	
		REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
5. Cobertura y difusión de actividades del ayuntamiento municipal	Cobertura y difusión	PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
		REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
C2	1. Cobertura y difusión de actividades del ayuntamiento municipal	Cobertura y difusión	PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
			REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
			REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
			PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
C3	1. Cobertura y difusión de actividades del ayuntamiento municipal	Cobertura y difusión	PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
			REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
			REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
			PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
C4	1. Cobertura y difusión de actividades del ayuntamiento municipal	Cobertura y difusión	PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
			REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
			REALIZADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
			PROGRAMADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0

H. Ayuntamiento de Tlaxiahuac, Puebla
 PRESIDENTE MUNICIPAL
 GABRIEL CARIC CEDE MARTINON
 COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SECRETARÍA DE TESORERÍA MUNICIPAL
 EDITH NICOLAS CUCUCIO
 TESOERA MUNICIPAL

CONTRALORIA MUNICIPAL
 EN MIRON ORDONEZ
 CONTRALOR MUNICIPAL



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
H. AYUNTAMIENTO TLAXIAHUAC, PUEBLA
 2018 - 2021

GOBIERNO MUNICIPAL 2018-2021



CLAVE: 20/01
 ENTIDAD FISCALIZADA: Tlaxiahuac
 AÑO: 2019

FECHA DE APROBACIÓN
 02-ENE-19

HOJA: 1 DE: 4

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Nombre del Programa: SISTEMA DE PLANEACION MUNICIPAL
 Unidad(es) Responsable(s): CONTRALORIA
 Costo Total del Programa:

CLASIFICACIÓN		CONCEPTO	
Finalidad		1. Gobierno	
Función		1.3. Otros servicios generales	
Subfunción		1.3.5 Otros	
Sub/Subfunción			

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO
 3. Gobierno honesto y al Servicio de la Gente

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)

Eje 5. Gobierno honesto y cercano

NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LINEA ESTRATEGICA)

Consolidar la eficiencia institucional del gobierno municipal a través de la planeación

FIN

RESUMEN NARRATIVO: Contribuir a ser un municipio competitivo por su transparencia y honestidad en el ejercicio de la administración pública

Indicador					
NOMBRE	Porcentaje de metas cumplidas en el ejercicio				
DIMENSION A MEDIR	Eficiencia	FRECUENCIA DE MEDICION	anual	METODO DE CALCULO	$((V1/V2)-1)*100$
TIPO DE INDICADOR	Estratégico	TIPO DE FORMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Regular
	LINEA BASE		ANO		META DEL INDICADOR
	100%		2018		100%
	VALOR		ANO		

PROGRAMADO																			
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Porcentaje de metas cumplidas realizadas	porcentaje de metas	PROGRAMADO VARIABLE 1														100%	1	100.00%
VARIABLE 2	Porcentaje de metas cumplidas programadas	porcentaje de metas	PROGRAMADO VARIABLE 2														100%	1	

REALIZADO																			
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	RESULTADO ALCANZADO EN EL AÑO			
			REALIZADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Porcentaje de metas cumplidas realizadas	porcentaje de metas	REALIZADO VARIABLE 1																\$VALOR
VARIABLE 2	Porcentaje de metas cumplidas programadas	porcentaje de metas	REALIZADO VARIABLE 2																

EXPLICACIONES Y CAUSAS DE LAS VARIACIONES AL CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACION. ¿Por qué no se cumplió o por qué se supero considerablemente lo programado?

PROPÓSITO: El municipio cuenta con un control, vigilancia y fiscalización municipal.

Indicador					
NOMBRE	Porcentaje de estrategias empleadas para dar seguimiento a actividades				
DIMENSION A MEDIR	Eficacia	FRECUENCIA DE MEDICION	anual	METODO DE CALCULO	$((V1/V2)-1)*100$
TIPO DE INDICADOR	Estratégico	TIPO DE FORMULA	Porcentaje	COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR HACIA LA META	Regular
	LINEA BASE		ANO		META DEL INDICADOR
	10		2018		100%
	VALOR		ANO		

PROGRAMADO																			
VARIABLES	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIO - PROGRAMADO												TOTAL	META PROGRAMADA EN EL AÑO			
			PROGRAMADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV			DIC		
VARIABLE 1	Total de estrategias para dar seguimiento realizadas	estrategias	PROGRAMADO VARIABLE 1														12	12	100.00%
VARIABLE 2	Total de estrategias para dar seguimiento programadas	estrategias	PROGRAMADO VARIABLE 2														12	12	